

Le Petit Prince[®]

MAGAZINE

ÉDITION 2025



GRATUIT | FREE



Le PHÉNOMÈNE The phenomenon

15 millions 
de livres vendus en France
million books sold in France

300 millions 
de livres vendus au total
dans le monde
million books sold worldwide

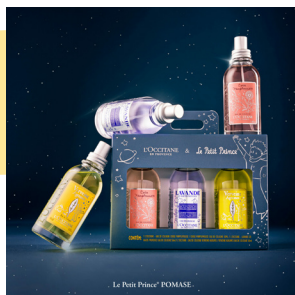
+ de 600 
traductions officielles /
official translations


5 millions
de livres vendus chaque année
dans le monde
million books sold each year worldwide

380 licenciés dans le monde
(10 000 produits)
licensees in the world
(10,000 products)



LES nouveautés



L'OCCITANE
EN PROVENCE



CAVAL



ZARHOME



MONOPRIX
Gourmet



POP MART

1.6M figurines sold!



PALLADIUM

DEPUIS 1947



Dronisos



women'secret



Armor.lux



paperblanks®

LES

Our success stories

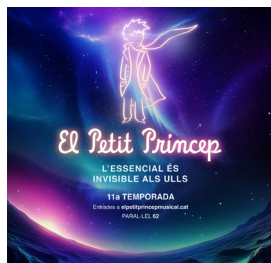
SUCCÈS



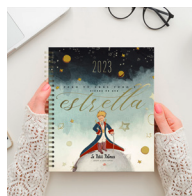
culturespaces
PARTAGER LA CULTURE

157 000 visiteurs pour
Le Petit Prince: L'Odysée immersive
aux Bassins des Lumières fin 2024

157,000 visitors for
The Little Prince: The Immersive Odyssey
at Bassins des Lumières, Bordeaux late 2024



El Petit Princep
Comédie musicale
11 saisons
460 000 spectateurs
El Petit Princep
Musical – 11 seasons –
460,000 spectators



Premium Paper

1 million de notebooks
vendus

1 million notebooks sold



Kiub

Catalyseur de bonne humeur

1 million de cartes
postales vendues
en France / post-
cards sold in France
3.5 millions de
souvenirs vendus /
souvenirs sold



anima
Passionnément peluche

100 000 peluches
vendues

100,000 plushes sold



Thalia

55 produits exclusifs
dans 500 magasins
en Allemagne

55 exclusive products in
500 stores in Germany



100 000 visiteurs
pour le spectacle
immersif The Little
Prince : Story of
a friendship

100,000 visitors for
the immersive show
The Little Prince: Story
of a friendship



enesco

600 000 figurines
et cadeaux vendus

600,000 figurines and gifts
sold

Nos 

COLLABORATIONS

haut-de-gamme

Our high-end collaborations



IWC
SCHAFFHAUSEN



REEDS



BOSS



MOLESKINE®



THERMOS

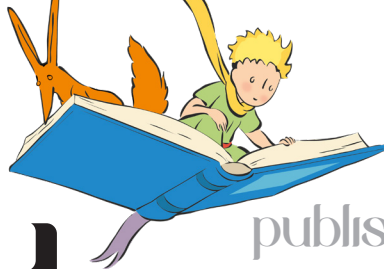


SOFITEL
HOTELS & RESORTS



NOS publications

Our publishing



**1 MILLION
DE LIVRES POP-UP**

**vendus dans plus
de 25 langues**

1 million pop-up books sold
in over 25 languages



**1.5 MILLION
DE LIVRES**

**sous licence vendus
par Fleurus dans plus
de 20 langues**

1.5 million licensed books
sold by Fleurus in over
20 languages



**1 MILLION DE LIVRES
SOUS LICENCE**

**vendus par arsEdition
en 15 ans**

1 million licensed books sold
by arsEdition in 15 years

**150 TITRES
SOUS LICENCE**

150 licensed books



**5 MILLIONS
D'EXEMPLAIRES**

**pour la traduction
officielle du Petit Prince**

5 million copies for the official
translation of The Little Prince



**5 MILLIONS
DE LIVRES**

depuis 20 ans

5 million books sold over
the past 20 years



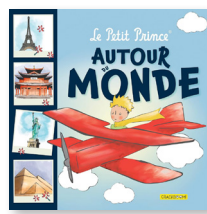
**600 000
EXEMPLAIRES**

vendus dans le monde
600,000 copies sold worldwide



**270 000 LIVRES
sous licence vendus**

270,000 licensed books sold



**100 000 LIVRES
sous licence vendus**

100,000 licensed books sold



**120 000 LIVRES
PERSONNALISÉS**

vendus

120,000 personalized books sold

NOS LIEUX autour du monde

Places around
the world



**LONG ISLAND,
NEW YORK, USA**



**BUSAN,
SOUTH KOREA**



**AGAY,
FRANCE**



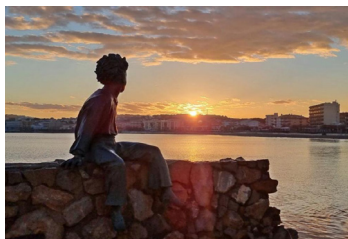
**VILLA ALBERTINE,
NEW YORK CITY, USA**



**LABYRINTHE DE MAÏS,
COMBOURG, FRANCE**



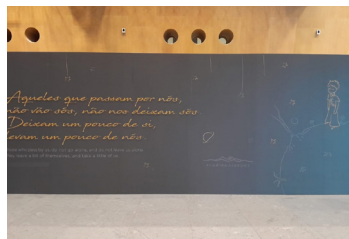
**COSTA BRAVA,
GIRONA, SPAIN**



**PLACE BELLECOUR,
LYON, FRANCE**



**FLORIANOPOLIS
AIRPORT, BRAZIL**



LE PETIT PRINCE

store

PARIS



SURPRÉSENTATION
-10%
DE CE MAGAZINE



LA BOUTIQUE OFFICIELLE DEPUIS 2016

À deux pas du Boulevard Saint-Germain, au cœur du Quartier Latin, se niche un endroit magique et hors du temps, entièrement dédié au Petit Prince. Découvrez Le Petit Prince Store - Paris, la première boutique officielle du Petit Prince, dans un lieu de rencontre qui invite au voyage et à la poésie. Venez découvrir plus de 1 000 produits dérivés soigneusement sélectionnés pour satisfaire toutes vos envies.

THE FLAGSHIP STORE SINCE 2016

Located in the heart of the Latin Quarter in Paris, Le Petit Prince Store – Paris is an out-of-time cathedral created for the Little Prince fans from all over the world. Visit Le Petit Prince Store - Paris, the first and only store entirely dedicated to the Little Prince, in a place where magic meets poetry. Shop and treat yourself today.



8 rue Grégoire de Tours
75006 PARIS

Du lundi au samedi, de 11h à 19h.
Monday to Saturday, 11am to 7pm.

Metro Odéon (L4/10)
Metro Mabillon (L10)

09 86 46 74 09
paris@lepetitprince.com





ALSACE

LE PARC du Petit Prince



1,5

MILLION

DE VISITEURS
DEPUIS 10 ANS !

VISITORS SINCE
2014



À 15 km de la gare TGV
de Mulhouse et à 4 km
de la gare SNCF de
Bollwiller.

Restauration
& Boutiques sur place

Parking gratuit.

At 15 km from the Mulhouse train station
and 4 km from the Bollwiller train station.
Catering & shops available.
Free parking.

➔ www.parcdu Petit Prince.com

Le Parc du Petit Prince en Alsace est
LE lieu consacré à l'œuvre mythique
d'Antoine de Saint Exupéry.

Avec des animations et attractions
pour toute la famille, le parc a pour
vedette le Ballon du Roi, un ballon
captif effectuant des vols à 150
mètres de hauteur !

Sans oublier l'Aérobar du Buveur,
un bar aérien permettant de décou-
vrir un panorama hors du commun
à 35 mètres d'altitude tout en dég-
ustant une boisson rafraîchissante
les pieds dans le vide ! Sensations
garanties !

Sur plus de 24 hectares de nature,
34 attractions et animations insou-
lites sont proposées pour toute la
famille alliant manèges, spectacles
et rencontre avec des animaux.

Le Parc du Petit Prince
in Alsace is THE place
dedicated to Antoine
de Saint Exupéry's mythical
masterpiece. With entertain-
ment and attractions for all the
family, the park's star attraction
is the King's Balloon, a tethered
balloon that flies at 150 meters!
And let's not forget the Aerobar, an
aerial bar where you can enjoy a
breathtaking panoramic view from
35 meters above the ground, while
sipping a refreshing drink with your
feet in the air!

Sensations guaranteed!
Over 24 hectares of nature, 34 at-
tractions and unusual events are
on offer for the whole family, com-
bining rides, shows and animal
encounters.



SUR LES

On screens

ecrans



2023

Une nouvelle série preschool 2D du Petit Prince diffusée partout dans le monde !

A brand new preschool 2D series of The Little Prince broadcast all over the world!

COMING SOON!



2026

Un nouveau film d'animation en Asie utilisant des techniques d'animation hybrides révolutionnaires, réalisé par Li Jihong, le traducteur à succès du livre en mandarin publié il y a 12 ans et vendu à des millions d'exemplaires.

A new Asian animated film using revolutionary hybrid animation techniques, directed by Li Jihong, the best-selling translator of the Mandarin book published 12 years ago and selling millions of copies.



2015

César 2016 du meilleur film d'animation, BAFTA Children's Award du Long Métrage et plus de 23 millions de spectateurs en salles.

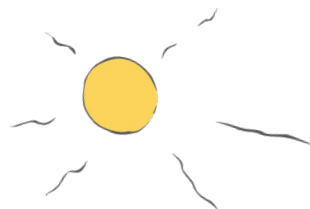
Cesar 2016 for Best Animated Film, BAFTA Children's Award for Feature Film and over 23 million admissions.



2010

Un succès mondial pour la première série d'animation en 3D du Petit Prince.

A worldwide success for the first 3D animated series of The Little Prince.





POUR LA JEUNESSE

La Fondation Antoine de Saint Exupéry pour la Jeunesse (FASEJ) a été créée en 2009, sous l'égide de la Fondation de France, par la famille de l'auteur du Petit Prince, ses admirateurs et des personnalités du monde culturel, scientifique et aéronautique.

Fidèle à l'esprit de l'écrivain et aviateur français qui défendait une société basée sur le respect de l'Homme, la diversité des cultures, la solidarité, l'engagement et la responsabilité individuelle, la FASEJ mène diverses actions philanthropiques visant à améliorer le quotidien de la jeunesse et à l'aider à mieux appréhender son futur.

Antoine de Saint Exupéry nous inspire car il s'adresse à toutes et tous - notamment les jeunes, citoyens de demain.

« L'avenir, tu n'as point à le prévoir
mais à le permettre. »

Citadelle (1948)

The Antoine de Saint Exupéry Youth Foundation (FASEJ) was created in 2009 by the family of the author of *The Little Prince*, his admirers and leading figures from the worlds of culture, science and aviation.

Faithful to the spirit of the French writer and aviator, who defended a society based on respect for mankind, cultural diversity, solidarity, commitment and individual responsibility, the FASEJ carries out a variety of philanthropic actions aimed at improving the daily lives of young people and helping them to better understand their future.

Antoine de Saint Exupéry inspires us because he speaks to everyone - especially young people, the citizens of tomorrow.



LES MARQUES QUI SOUTIENNENT LA FONDATION



Glénat



GUERLAIN
PARIS



DS AUTOMOBILES

Antoine de Saint Exupéry a donné naissance à une marque internationale mythique, des produits haut-de-gamme, des partenariats exigeants symbolisant le prestige et l'élégance à la française.

LES VALEURS du Petit Prince



“ Quand on a terminé sa toilette du matin, il faut faire soigneusement la toilette de la planète. ”

Le Petit Prince
(Chapitre 5)

LA FORÊT DU PETIT PRINCE

C'est au cœur du Périgord noir qu'a été plantée la Forêt du Petit Prince. Sur 2 hectares, ce sont 3 700 pieds qui vont devenir une grande et magnifique forêt. Sur l'ensemble de sa vie, cette forêt va compenser l'équivalent de 20 ans de gaz à effet de serre produits par l'activité du Petit Prince.

THE LITTLE PRINCE FOREST

In the heart of the Périgord, France, the Little Prince Forest was planted. Over 2 hectares, 3,700 trees will become a large and magnificent forest. Over its lifetime, this forest will offset the equivalent of 20 years' worth of greenhouse gases produced by the Little Prince's activity.

Ambassadeur des droits de l'enfant, pionnier de la protection de l'environnement et acteur du monde de demain, le Petit Prince nous invite à prendre conscience de notre responsabilité. C'est pourquoi la marque Le Petit Prince s'engage à travailler avec des partenaires respectueux de ses valeurs. Le Petit Prince nous apprend ainsi à observer, s'émerveiller et transmettre. Pour agir !

As an ambassador for children's rights, a pioneer in environmental protection and a player in tomorrow's world, the Little Prince invites us to be aware of our responsibilities. That's why the Little Prince brand is committed to working with partners who respect its values. The Little Prince teaches us to observe, to marvel and to pass on. To take action!

SOLIDARITÉ

Solidarity

HÉRITAGE

Legacy

AMITIÉ RESPECT

Friendship

RESPONSABILITÉ

Responsibility

TRANSMISSION

AMOUR POÉSIE

Love

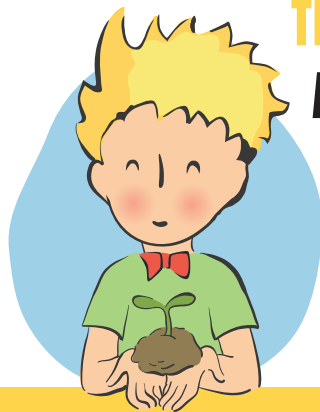
Poetry

ÉCOLOGIE

Ecology

ESPOIR

Hope



Et vous, quelle est votre histoire avec Le Petit Prince ?

What's your story with The Little Prince?

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez Le Petit Prince sur tous vos réseaux sociaux préférés !
Contenus inédits, jeux concours, citations...

@lepetitprinceofficiel     

CONTACTS

Thomas Rivière triviere@lepetitprince.com

David Jolly djolly@lepetitprince.com

Morgane Fontan mfontan@lepetitprince.com

SOGEX | 13 boulevard Edgar Quinet |
75014 Paris

01 45 76 09 34

Graphisme : Agence Pekelo | pekelo.fr

Editeurs / rédacteurs : Thomas Rivière |
David Jolly | Morgane Fontan

Le Petit Prince® © Succession Antoine de
Saint-Exupéry 2025

lepetitprince.com



3700972000851